



# 政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策を活用 時代に即した「非接触型の販路拡大」

## SNS等動画活用 実践と運用のコツ

### 講師



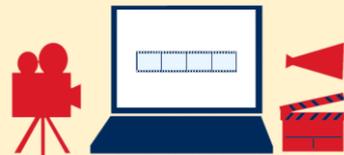
広報・PR  
MBA(マーケティング)

くろき かつみ  
**黒木 勝巳氏**

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。飲食チェーン店や美容系メーカー、IT企業、アパレル、小売等の広報・PRを手掛けている。

### セミナーカリキュラム

- ①政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策について
- ②変化の激しい環境変化と経営課題の把握、そして課題解決に向けて把握しておきたい視点
- ③非接触型の販路拡大としての動画活用
- ④動画の撮影と編集、YouTube 実践！
  - スマホを使って撮影、編集しよう
  - YouTube への動画公開の手法
  - YouTube アナリティクスを使って分析
  - YouTube マーケティングを用いたネットPRの全体設計 ……等



**日時** 令和5年10月17日(火) 18:00～20:00

**会場** 上尾市プラザ22 (上尾市2-1-5 上尾市プラザ22内 048-777-4441)

**受講料** 無料 **定員** 30名 (定員になり次第締め切り)

**主催** 上尾商工会議所 (上尾市二ツ宮 750) TEL 048-773-3111 FAX 048-775-9090

(切り取らずにそのまま送信してください)

上尾商工会議所 行

セミナー参加申込書

令和5年10月17日

事業所名		FAX	
住所		受講者名	
TEL		受講者名	