

【制度改正等の課題解決環境整備事業】

政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策を活用

時代に即した「非接触型の販路拡大」

SNS等動画活用 実践と運用のコツ



講師



広報・PR
MBA(マーケティング)

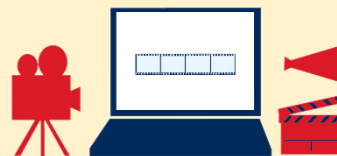
くろき かつみ
黒木 勝巳氏

NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。飲食チェーン店や美容系メーカー、IT企業、アパレル、小売等の広報・PRを手掛けている。

セミナーカリキュラム

- ①政府の新型コロナウイルス感染症関連支援策について
- ②変化の激しい環境変化と経営課題の把握、そして課題解決に向けて把握しておきたい視点
- ③非接触型の販路拡大としての動画活用
- ④動画の撮影と編集、YouTube 実践！

- スマホを使って撮影、編集しよう
- YouTube への動画公開の手法
- YouTube アナリティクスを使って分析
- YouTube マーケティングを用いたネットPRの全体設計等



日時 令和5年1月25日(水) 14:00~16:00

会場 上尾市プラザ22 第2会議室(上尾市谷津2-1-50)

受講料 無料

定員 20名(定員になり次第締め切り)

主催 上尾商工会議所(上尾市二ツ宮750) TEL 048-773-3111 FAX 048-775-9090

(切り取らずにそのまま送信してください)

令和5年1月 日

上尾商工会議所 行

セミナー参加申込書

事業所名			
住所			
TEL		FAX	
受講者名		受講者名	

※本申込書にご記入頂いた個人情報につきましては、セミナー開催に係る受講者名簿の作成、出欠確認、セミナー運営等に関する目的のみ使用します。



↑↑ スマホからの
申し込みはこちら