

補助金にも活用できる経営革新計画策定セミナー

～無理なく進める事業計画の策定～



《講師プロフィール》

法政大学経営大学院イノベーション・マネジメント研究科修了。トヨタ自動車㈱、資格の学校(講師)、企画代理店の経験を活かして、経営コンサルタントとして独立し、コンサルティング、セミナー、執筆を中心に活動中。

【所有資格】

中小企業診断士

1級販売士

MBA(経営管理修士)

定員 20名(定員になり次第締切り)

申込み問合せ 上尾商工会議所

TEL 773・3111

FAX 775・9090

考えている人。

新たな事業展開を行って売上増に繋がりたい人、または各種補助金に申請しようとする人。

対象 埼玉県内に書類上の所在を有し、1年以上事業実績のある中小企業者で、自社で

受講料 無料 ※セミナー終了後の専門家派遣等も無料でサポート致します。

講師 ㈱ウイルパートナーズ 代表取締役 辺見香織 氏(中小企業診断士)

会場 上尾商工会議所 3階 大会議室

日程 9月6日(水)・13日(水)・20日(水)・27日(水) 各回とも17時30分～19時30分

○経営革新制度とは・・・

自社で新たにやりたいこと(新事業活動)を行うための経営計画を立てて、その経営の相当程度の向上を図ることを目指すものです。新事業活動では、4つの新たな取り組み[①新商品の開発 ②新しいサービスの開発又は提供 ③商品の新たな生産又は販売の方式の導入 ④サービスの新たな提供の方式の導入その他の新たな事業活動]のいずれか1つを実施する計画を作成するものです。

※計画が承認されると、県知事名による『承認書』の交付や、“埼玉県のホームページ”での企業紹介などの特典のほか、さまざまな支援策を受けることができます。また、ものづくり補助金の加点対象にもなります。

《カリキュラム》

第1回 9月6日(水)	経営革新計画について ・経営革新とは何か？ ・補助金と経営革新計画の違い ・事業計画書策定のポイント
第2回 9月13日(水)	現在の事業の分析、新規事業の考え方について① ・自社の強み・弱み分析について ・外部環境分析について ・取り組む新規事業の考えについて
第3回 9月20日(水)	新規事業の考え方について② ・新規事業のアイデア出しの方法について ・自社の強みを活かせる新規事業の選定について
第4回 9月27日(水)	新規事業の実現に向けて ・新規事業の事業コンセプトの作り方について

※各回とも 17時30分～19時30分

上尾商工会議所 中小企業相談所 宛

FAX 048-775-9090

経営革新セミナー 受講申込書

事業所名			
本社所在地			
受講者名		役職	
性別・年代 (丸を付けてください)	男性 ・ 女性	20歳代 ・ 30歳代 ・ 40歳代 ・ 50歳代 ・ 60歳代以上	
電話番号		FAX番号	
E-mail			
業種		正従業員数	人
現在の状況 (チェック印を入れてください)	<input type="checkbox"/> 既に新たな取組みを考えている <input type="checkbox"/> これから新たな取組みを考える		

※ご記入いただいた情報は、当セミナーに関する管理・運営のために使用するほか、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために使用します。また、後日アンケートを送付させていただく場合がございます。