

＝聴講無料＝

平成27年度 商業講演会

人口減少社会における流通・マーケティング戦略

わが国の経済社会は、急速な少子高齢化の進展による国内マーケットの縮小や労働力人口の減少といった社会環境の変化に直面しており、日本の消費・経済を支える流通システムも新たな課題への対応を迫られています。成熟する市場において、競争優位を発揮するためには、ニーズの変化をいち早く捉え、新たな需要創出へマーケティング活動を実践することが重要です。変化への対応を推進し、需要創出に向けた視点・ノウハウを蓄積することは、企業競争力の強化を高めることにも繋がります。

そこで、これらの観点を踏まえ流通・マーケティング論の第一人者である上原征彦氏をお招きし、ご講演をいただきます。上尾市についても、人口が僅かながら減少に転じ、同様の社会環境の変化が既に生じております。

ぜひ、多くの経営者・経営幹部の皆様のご聴講を、心よりお待ちしております。

開催日：平成28年 2月15日（月）

時 間：午後3時開会 ～ 午後4時30分閉会

会 場：東武バンケットホール上尾 4階 ポリアス

〔上尾市宮本町2-1 アリコベール上尾サロン館内〕

講 師：公益財団法人流通経済研究所 理事、昭和女子大学 現代ビジネス研究所特命教授

上 原 征 彦 氏

<プロフィール>

昭和19年生まれ、昭和43年東京大学経済学部卒業。日本勧業銀行、財団法人流通経済研究所、明治学院大学教授、明治大学専門職大学院教授を経て現職。

<最近の主な政府等委員>

経済産業省 産業構造審議会 流通小委員会委員長、「地域生活インフラを支える流通のあり方研究会」座長他。

<主な研究分野>

流通論、マーケティング戦略論。

<最近の主な著書等>

『農業経営』丸善出版2015年（編著）、『価値づくりマーケティング 需要創造のための実践知』丸善出版2014年（共著）、『創発する営業』丸善出版2014年（編著）、『日本の流通政策』中央経済社2009年（共著）、『創発するマーケティング』日経BP社2008年、『マーケティング戦略論』有斐閣2000年 他多数。

主 催：上尾市 上尾商工会議所商業観光振興委員会・商業部会・中小企業相談所

後 援：上尾商店街連合会 上尾市商業近代化協議会

定 員：40名（定員になり次第締切り・申込順・お申込はお早目に！）

申込先：受講申込書により2月8日（月）迄に、上尾商工会議所までお申込ください。

問合先：上尾商工会議所 総務渉外課 栗原（くわはら）まで

TEL（048）773-3111(代) FAX（048）775-9090

【次面に受講申込書が印刷されています】

上尾商工会議所 栗原宛

[FAX送信先] (048) 775-9090

<2月15日(月)開催>

平成27年度 商業講演会

人口減少社会における流通・マーケティング戦略

受講申込書

事業所名 : _____

電話番号 : _____

FAX番号 : _____

①受講者名 : _____

①受講者役職名 : _____

②受講者名 : _____

②受講者役職名 : _____

[通信欄]